CONSULENZA SPORTIVA PER PILOTI

DRCSPORT MANAGEMENT

SCOPRI LA NOSTRA GUIDA
SPONSORIZZAZIONE/PUBBLICITÀ

La Drcsport management nasce da una nuova realtà nel settore del Motorsport, ideata da Cesare Funari, già fondatore della scuderia Drake Racing Club. La nostra mission completa a 360° è curare tutti gli aspetti che circondano un pilota, pianificazione e gestione della carriera, gestione degli sponsor, permettere a giovani talenti di entrare nella strada del professionismo.

Guida alle Sponsorizzazioni per Piloti e Scuderie

Via Villamagna, Abruzzo
+39 340 238 6100
drcsportmanagement@libero.it
https://www.drcsportmanagement.it/

DRCSPORTMANAGEMENT

È PRONTA AD OFFRIRE VISIBILITÀ E COMPLETA COPERTURA MEDIATICA ATTRAVERSO IL NOSTRO UFFICIO STAMPA, CANALI MASS MEDIA, PERSONALIZZAZIONE LIVREA VETTURA, LOGHI SU VETTURA, TUTA, LOGHI SU PERCORSO MANIFESTAZIONE O SU LOCATION.

Sommario

1. La Sponsorizzazione
2. Forme di Sponsorizzazioni
3. Il Valore delle Sponsorizzazioni
4. Strumenti di Marketing
5. Piloti, Campionati, Manifestazioni.

1. LA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione (dall'inglese sponsoring) è una tecnica di marketing con cui un'impresa, una società, un individuo (sponsor) affida ad un'altra organizzazione (pilota o scuderia) la propria immagine, sotto forma di marchio, perché provveda alla massima diffusione possibile dietro congruo compenso.
Le sponsorizzazioni sono di vari tipi: culturali, sportive, artistiche.
Nella sponsorizzazione sportiva lo sponsor si impegna a versare il corrispettivo a favore dello sponsorizzato, si tratta di un contributo di natura economica che può essere determinato in un ammontare fisso o modulato sulla base di alcune variabili.
In altri casi sono previste prestazioni in natura, distinguendosi fra official suppliers o fornitori ufficiali, che forniscono allo sponsorizzato prodotti direttamente attinenti alla pratica dell'attività sportiva, materiale specifico per l'attività sportiva sponsorizzata (tuta per i piloti,o assistenza logistica). Infine i meri sponsors che procurano allo sponsorizzato spese di copertura assicurativa, viaggio ecc..

Via Villamagna, Abruzzo
+39 340 238 6100
drcsportmanagement@libero.it
https://www.drcsportmanagement.it/

DRCSPORTMANAGEMENT

È PRONTA AD OFFRIRE VISIBILITÀ E COMPLETA COPERTURA MEDIATICA ATTRAVERSO IL NOSTRO UFFICIO STAMPA, CANALI MASS MEDIA, PERSONALIZZAZIONE LIVREA VETTURA, LOGHI SU VETTURA, TUTA, LOGHI SU PERCORSO MANIFESTAZIONE O SU LOCATION.

Sommario

1. La Sponsorizzazione
2. Forme di Sponsorizzazioni
3. Il Valore delle Sponsorizzazioni
4. Strumenti di Marketing
5. Piloti, Campionati, Manifestazioni.

2. FORME DI SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione può essere:

- TOTALE (es: personalizzazione livrea vettura)
- PARZIALE (es: loghi su vettura, manifesti, locandine)

Ma soprattutto può essere STRATEGICA o TATTICA:

STRATEGICA

La sponsorizzazione strategica prevede la promozione dello sponsor per un'intera stagione/campionato utilizzando tutti i canali a disposizione di Piloti e Scuderie

- LOGHI SU VETTURA
- LOGHI SU TUTA/CAPPELLINI
- CONFERENZA STAMPA
- VIDEO/CAMERA CAR
- EVENTI

TATTICA

La sponsorizzazione tattica prevede la promozione dello sponsor limitatamente ad alcune gare ed utilizzando alcuni, ma non tutti, gli strumenti di marketing a disposizione.

Via Villamagna, Abruzzo
+39 340 238 6100
drcsportmanagement@libero.it
https://www.drcsportmanagement.it/

DRCSPORTMANAGEMENT

È PRONTA AD OFFRIRE VISIBILITÀ E COMPLETA COPERTURA MEDIATICA ATTRAVERSO IL NOSTRO UFFICIO STAMPA, CANALI MASS MEDIA, PERSONALIZZAZIONE LIVREA VETTURA, LOGHI SU VETTURA, TUTA, LOGHI SU PERCORSO MANIFESTAZIONE O SU LOCATION.

Sommario

1. La Sponsorizzazione
2. Forme di Sponsorizzazioni
3. Il Valore delle Sponsorizzazioni
4. Strumenti di Marketing
5. Piloti, Campionati, Manifestazioni.

3. IL VALORE DELLE SPONSORIZZAZIONI

La pubblicità è sempre stata fondamentale per garantire il successo di aziende ed imprenditori, che affidando e affiancando la propria immagine a quella di uno sportivo hanno visto crescere risultati e fatturati delle proprie aziende e dell'immagine del proprio marchio.
A seconda dell'evidenza che si vuole dare al logo aziendale, le immagini, i filmati e tutto il materiale prodotto rappresentano "l'immagine" del rapporto azienda - pilota, e questo non ha scadenza. Sarà sempre in rete, nei social, nei motori di ricerca e sarà sempre visibile nel tempo.
La visibilità data da una sponsorizzazione è quindi garantita.
La grande varietà di ambienti e categorie del Motorsport (Pista, Salita e Rally) è un'ottima vetrina pubblicitaria per quelle aziende che vogliono legare il proprio marchio "al cuore" degli appassionati.

Via Villamagna, Abruzzo
+39 340 238 6100
drcsportmanagement@libero.it
https://www.drcsportmanagement.it/

DRCSPORTMANAGEMENT

È PRONTA AD OFFRIRE VISIBILITÀ E COMPLETA COPERTURA MEDIATICA ATTRAVERSO IL NOSTRO UFFICIO STAMPA, CANALI MASS MEDIA, PERSONALIZZAZIONE LIVREA VETTURA, LOGHI SU VETTURA, TUTA, LOGHI SU PERCORSO MANIFESTAZIONE O SU LOCATION.

Sommario

1. La Sponsorizzazione
2. Forme di Sponsorizzazioni
3. Il Valore delle Sponsorizzazioni
4. Strumenti di Marketing
5. Piloti, Campionati, Manifestazioni.

4. STRUMENTI DI MARKETING

Un pilota vincente rende vincente anche il proprio sponsor (es: Martini Racing su Miki Biasion).
La visibilità di uno sponsor può essere perseguita attraverso l'utilizzo di tutti gli "spazi utili" :

- Tuta pilota ed uniformi team
- Auto da corsa
- Allestimento Box
- Mezzi di Trasporto
- Pannelli Interviste

Via Villamagna, Abruzzo
+39 340 238 6100
drcsportmanagement@libero.it
https://www.drcsportmanagement.it/

DRCSPORTMANAGEMENT

È PRONTA AD OFFRIRE VISIBILITÀ E COMPLETA COPERTURA MEDIATICA ATTRAVERSO IL NOSTRO UFFICIO STAMPA, CANALI MASS MEDIA, PERSONALIZZAZIONE LIVREA VETTURA, LOGHI SU VETTURA, TUTA, LOGHI SU PERCORSO MANIFESTAZIONE O SU LOCATION.

Campionato Italiano Velocità in Salita 2021
MARCO GABRIELLI
APRILIA RS 660

IL LAVORO DI SQUADRA È
IL MIGLIOR MODO DI
GARANTIRE IL SUCCESSO.

Alcuni dei nostri piloti!

CONTATTI
Via Villamagna, Abruzzo
Tlefono: +39 340 238 6100
Email: drcsportmanagement@libero.it
Social media: @drcsportmanagement

Salita e Slalom e Cronoscalata
SEBASTIANO CASTELLANO

Campionato Italiano Velocità Montagna
ALBERTO E GLORIA SCARAFONE

Drcsport management

CONSULENZA SPORTIVA
PER PILOTI